

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 octobre 2019

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2019 :

ENCRES DUBUIT (ISIN : FR0004030708, mnémo : ALDUB), le spécialiste des encres de hautes technologies, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2019.

Les résultats consolidés au titre du 1^{er} semestre 2019 ont été examinés lors du Directoire qui s'est tenu le 21 octobre 2019 et arrêtés définitivement lors du Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 22 octobre 2019.

Analyse de l'activité du groupe au 30 juin 2019

<i>Chiffre d'affaires par zone géographique, en K€</i>	6 mois au 30/06/19*	6 mois au 30/06/18	Var. 6 mois 06/19 vs 06/18
Asie	4 555	4 431	2,8 %
Europe hors France	3 767	3 328	13,2 %
France	3 653	4 072	-10,3 %
Amérique du Nord	292	342	-14,6 %
Afrique / Moyen-Orient	197	242	-18,6 %
Amérique du Sud	0	0	n/a
Océanie	4	5	-20%
Chiffre d'affaires total	12 468	12 420	0,4 %

*Le chiffre d'affaires du groupe pour le premier semestre 2019 est supérieur de 77 mille euros au montant communiqué le 2 septembre 2019 (12,391 M€) en raison de correctifs apportés par les auditeurs locaux sur les activités du groupe en Espagne, aux Etats-Unis et en France.

Le chiffre d'affaires du groupe Encres DUBUIT pour le premier semestre civil de l'année 2019 (janvier à juin 2019) s'élève à 12,468 M€ à taux de change variable, en hausse de 0,39 % par rapport à la période précédente (janvier à juin 2018). À taux de change constant, la progression du volume d'affaires d'Encres DUBUIT atteint 0,24 % à 12,45 M€.

En Asie : malgré les conflits commerciaux Chine – Etats Unis et le ralentissement de la croissance économique chinoise, l'activité progresse de 2,8 %.

Le chiffre d'affaires de la zone s'élève à 4,55 M€. L'activité de la zone est toujours portée par les ventes réalisées au travers de la filiale chinoise qui représentent 96 % des ventes de la zone.

La zone **Europe** (hors de France) affiche un chiffre d'affaires de 3,77 M€, en hausse de 13,2% par rapport au premier semestre 2018.

L'activité de la zone est portée par des ventes exceptionnelles d'équipement réalisées sur le premier semestre 2019 par la filiale espagnole. Les autres pays d'Europe affichent une progression moyenne de 1,8 %.

France : le chiffre d'affaires pour le premier semestre 2019 s'élève à 3,65 M€ en repli de plus de 10,3 % par rapport au premier semestre 2018.

Cette baisse s'analyse :

- d'une part au travers d'une accélération du changement de technique d'impression dans le secteur du graphique vers l'impression numérique. Cette mutation impacte directement nos ventes de produits pré presse et d'encre de sérigraphie et,
- d'autre part à un effet de base défavorable. En effet sur le premier semestre 2018, Encres DUBUIT avait vendu des équipements textiles pour un montant de 116 K€.

Amérique du Nord : le chiffre d'affaires s'élève pour la période à 292 K€ contre 342 K€ sur la période précédente soit une baisse de 14,6 %.

Le ralentissement de l'activité sur cette zone provient à la fois d'une baisse des commandes d'un des distributeurs basés au Mexique et d'un ralentissement des ventes d'équipement au travers de la filiale américaine.

Afrique / Moyen-Orient : le chiffre d'affaires de la zone s'élève pour le premier semestre 2019 à 197 K€ en baisse de 18,6 % par rapport au premier semestre 2018. Malgré les tensions géopolitiques et le durcissement des conditions financières sur les pays émergents de la zone, le Groupe poursuit ses actions commerciales sur ces deux continents.

Tableau résumé du compte de résultat consolidé du premier semestre 2019

En millier d'€	6 mois au 30/06/2019	6 mois au 30/06/2018	Variation 6 mois
Chiffre d'affaires	12 468	12 420	0,4 %
Marge brute (*) en % du chiffre d'affaires	6 783 54,4%	7 337 59,1%	-7,6 %
Résultat opérationnel courant	250	901	-72,3 %
Résultat opérationnel	263	913	-71,2 %
Résultat financier	29	29	0 %
Résultat net, part du groupe	177	632	-72 %

(*) Chiffre d'affaires – coûts des matières premières consommées

Analyse des résultats semestriels au 30 juin 2019

Le résultat opérationnel du 30 juin 2019 s'élève à 263 mille euros (2,1 % du CA) contre 913 mille euros (7,4 % du CA) sur la période précédente.

Cette baisse est due au fléchissement de la marge brute qui affiche une baisse de 7,6 % par rapport à la période précédente ainsi qu'à des coûts de restructuration engagés sur la Chine pour 91 mille euros.

La baisse de la marge brute (en recul de 7,6 % en 2019 par rapport à 2018 s'analyse au travers de deux éléments :

- Une activité qui se maintient grâce à des ventes de produits moins contributives en termes de marge brute,

- Et une hausse du prix des matières premières qui a été partiellement absorbée par la hausse de prix réalisée début 2019.

Le résultat financier au titre du premier semestre 2019 est un profit de 29 mille euros. La charge financière nette liée au coût de l'endettement financier s'élève à 10 mille euros. La dette du groupe étant principalement à taux fixe, l'impact de la baisse des taux d'intérêt n'est pas significatif.

La charge d'impôt sur les sociétés au 30 juin 2019 est de 111 mille euros contre 308 mille euros au 30 juin 2018.

Le résultat net part de Groupe au 30 juin 2019 s'établit à 177 mille euros en baisse par rapport à 2018 (632 mille euros).

En l'absence d'opération de capital, le bénéfice net par actions s'établit à 0,056 euros par action contre 0,402 euros au titre de 2018 (au 31 décembre).

Situation financière au 30 juin 2019

La situation financière du Groupe reste très solide, caractérisée par des capitaux propres de 22,7 millions d'euros, représentant 76 % du total de bilan, une trésorerie de 8,0 millions d'euros et un endettement financier brut de 2,1 millions d'euros. L'endettement financier brut comprend des dettes financières liées aux retraitements des contrats de locations (IFRS16) pour un montant de 862 mille euros.

Perspectives 2019

Pour 2019, le Groupe préfère rester prudent sur le développement de son activité à l'international qui est freiné par les conflits commerciaux Etats-Unis Chine. Cependant, la Groupe réitère sa volonté de poursuivre son développement à l'international et notamment en Afrique et en Asie.

À propos d'ENCRES DUBUIT

Coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004030708, ALDUB), Encres DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de haute-technologie. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, Encres DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans des secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile, les applications industrielles ou la communication. Encres DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente plus de 70 % de son activité.

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés Encres DUBUIT SA, SCREEN MESH, TINTAS DUBUIT, Encres DUBUIT SHANGHAI, DUBUIT BENELUX, PUBLIVENOR, ALL INKS, DUBUIT Shanghai Co, DUBUIT OF AMERICA.

Contact

Encres DUBUIT

Chrystelle Ferrari, Présidente du Directoire

Tel : 01.64.67.41.60

www.encredubuit.com