

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 29 octobre 2018

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018 : une progression de 7,4 % des ventes et de 35,9 % du résultat net

ENCRES DUBUIT (ISIN : FR0004030708, mnémo : DBT), le spécialiste des encres de hautes technologies, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2018.

Les résultats consolidés au titre du 1^{er} semestre 2018 ont été examinés lors du Directoire qui s'est tenu le 25 octobre 2018 et arrêtés définitivement lors du Conseil de Surveillance qui s'est tenu le même jour.

Analyse de l'activité du groupe au 30 juin 2018

<i>Chiffre d'affaires par zone géographique, en K€</i>	6 mois au 30/06/18	6 mois au 30/06/17	Var. 6 mois 06/18 vs 06/17
France	4 072	3 735	9,0 %
Europe hors France	3 328	3 385	-2,0 %
Asie	4 431	3 819	16,0 %
Amérique du Nord	342	381	-10,0 %
Afrique / Moyen-Orient	242	242	0,0 %
Amérique du Sud	0	2	n/a
Océanie	5	3	n/a
Chiffre d'affaires total	12 420	11 567	7,4 %

Le chiffre d'affaires du groupe pour le premier semestre 2018 est supérieur de 13 mille euros au montant communiqué le 31 juillet 2018 (12,407 M€) en raison de correctifs apportés par les auditeurs locaux sur les activités du groupe en Belgique.

Un chiffre d'affaires en hausse de 8,5 % à taux de change constant

Le chiffre d'affaires du groupe Encres DUBUIT pour le premier semestre civil de l'année 2018 (janvier à juin 2018) s'élève à 12,420 M€ à taux de change variable, en hausse de 7,4 % par rapport à la période précédente (janvier à juin 2017). À taux de change constant, la progression du volume d'affaires d'Encres DUBUIT atteint 8,5 % à 12,5 M€.

France : l'activité progresse de 9 % sur le premier semestre 2018, portée par des ventes exceptionnelles d'équipement textile (pour 116 mille euros) et par la hausse des ventes d'encres pour les marchés de l'impression sérigraphique et digitale.

La zone **Europe** (hors de France) affiche un léger repli par rapport au premier semestre 2017. L'activité de la zone est pénalisée par un effet de base défavorable lié aux ventes exceptionnelles d'équipement réalisées sur le premier semestre 2017 par la filiale Belge (-4%). Cette baisse est en partie compensée par la croissance du chiffre d'affaires sur les autres pays d'Europe (+2%).

En Asie : l'activité de la zone est en hausse de plus 16 %. L'activité de la filiale chinoise qui représente plus de 96 % de la zone est portée par plusieurs lancements de projets significatifs dans les domaines du touch panel et de la décoration d'objets.

Amérique du Nord : l'effet de change négatif (dévalorisation du dollar américain par rapport à l'euro sur le S1-2018) pénalise l'activité américaine qui affiche une baisse de 10,2 % par rapport au premier semestre 2017.

A taux de change constant l'activité demeure stable.

Afrique / Moyen-Orient : Les ventes sur la zone moyen-orientale demeurent stables. Le bureau commercial libanais, ouvert en septembre 2015, doit faire face au fort ralentissement du marché iranien et à l'incertitude liée aux risques qui pèsent dans ce pays sur les transactions bancaires effectuées en dollars américains.

Tableau résumé du compte de résultat consolidé du premier semestre 2018

En millier d'€	6 mois au 30/06/2018	6 mois au 30/06/2017	Variation 6 mois
Chiffre d'affaires	12 420	11 567	7,4 %
Marge brute (*) en % du chiffre d'affaires	7 337 59,1%	7 015 60,6%	4,6%
Résultat opérationnel courant	901	930	-3,1 %
Résultat opérationnel	913	945	-3,4 %
Résultat financier	29	-154	118,8 %
Résultat net, part du groupe	632	465	35,9 %

(*) Chiffre d'affaires – coûts des matières premières consommées

Analyse des résultats semestriels au 30 juin 2018

La marge brute consolidée exprimée en pourcentage des ventes diminue sensiblement et s'établit à 59,1 % en particulier sous l'effet de la hausse des coûts d'affrètement aérien sur la filiale chinoise.

Ce repli impacte directement le résultat opérationnel qui s'établit à 913 mille euros contre 945 mille euros sur le semestre précédent.

L'amélioration du résultat financier liée à la baisse significative des pertes de changes calculée permet une nette amélioration du résultat net part du groupe au 30 juin 2018 qui s'élève à 632 K€ contre 465 K€ au 30 juin 2017.

Perspectives 2018

Le marché chinois continuera à offrir des perspectives attractives pour le groupe sur le second semestre 2018.

Le groupe poursuivra, par ailleurs, sa stratégie de développement à l'international afin de renforcer son positionnement et permettre ainsi le développement de l'activité.

À propos d'ENCRES DUBUIT

Coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004030708, ALDUB), Encres DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de haute-technologie. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, Encres DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans des secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile, les applications industrielles ou la communication. Encres DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente plus de 67% de son activité.

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés Encres DUBUIT SA, SCREEN MESH, TINTAS DUBUIT, DUBUIT Canada, QUEBEC INC, Encres DUBUIT SHANGHAI, DUBUIT BENELUX, PUBLIVENOR, ALL INKS, DUBUIT Shanghai Co, DUBUIT OF AMERICA et SOFTIM.

Contact

Encres DUBUIT

Chrystelle Ferrari, Présidente du Directoire

Tel : 01.64.67.41.60

www.encredubuit.com