



INNOVATION

Genes'Ink et Dubuit alliés à l'international

Jean-Luc Crozel

Comment proposer à l'international ses encres conductrices ou semi-conductrices, lorsqu'on est une start-up qui n'a pas les moyens de se doter d'un réseau de diffusion ?

Réponse de Corinne Versini, fondatrice et dirigeante de Genes'Ink, une jeune pousse installée à Rousset : *"En développant des partenariats. C'est ce que nous avons fait avec Encres Dubuit, le leader mondial des encres de haute technologie dédiées au marché de l'impression industrielle"*

Présent dans une cinquantaine de

pays, dont les États-Unis ou encore la Chine, Encres Dubuit trouve dans cette alliance une diversification très complémentaire de ses produits habituels destinés à la sérigraphie, la tampographie ou le numérique. L'entreprise de Mitry Mory, près de Roissy, aborde aussi un nouveau marché très technologique et spécifique qui n'est pas son cœur de métier. *"Pour nous, c'est une formidable opportunité qui va nous permettre de livrer de nouveaux clients, car Encres Dubuit va commercialiser nos produits sous notre marque Genes'Ink"*, poursuit Corinne Versini.

Conséquence directe : Gènes'Ink va devoir grandir pour répondre à une nouvelle demande liée à l'électronique imprimée, promise à un bel avenir. Perçue comme une championne dans son domaine par l'Union européenne, Genes'Ink s'est mise en quête d'un prêt à l'innovation. La start-up qui emploie une quinzaine de personnes réalisera cette année un chiffre d'affaires de 500 000 euros. ■