

COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 28 février 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 (Année civile) : 21 M€, -2,3%

ENCRES DUBUIT (ISIN : FR0004030708, mnémo : DBT), le spécialiste des encres de haute technologie, publie ce jour, son chiffre d'affaires au titre de l'année 2016, calculé sur 12 mois du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 sur la base du nouvel exercice social.

Chiffre d'affaires 2016 (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016)

CA par zone géographique, En M€ (01/01 au 31/12)	2016 12 Mois	2015 12 Mois	Δ % 12 mois	2016 TCC*	Δ % TCC*
France	7,1	7,1	-1,0%	7,1	-1,0%
Europe hors France	6,2	6,1	1,2%	6,2	1,2%
Asie	6,5	6,8	-4,7%	6,6	-2,6%
Amérique du Nord	0,8	1,0	-19,5%	0,8	-20,8%
Afrique / Moyen-Orient	0,4	0,4	5,7%	0,4	5,7%
Chiffre d'affaires total	20,96	21,45	-2,3%	21,08	-1,7%

TCC = taux de change constants, taux de change de 2015 appliqués aux chiffres d'affaires des filiales étrangères pour 2016.

Le Groupe dont nous décrivons l'activité comprend les sociétés Encres DUBUIT SA, SCREEN MESH, TINTAS DUBUIT, DUBUIT Canada, QUEBEC INC, Encres DUBUIT SHANGHAI, DUBUIT BENELUX, PUBLIVENOR, ALL INKS, DUBUIT Shanghai Co, DUBUIT OF AMERICA et SOFTIM.

Nouvel exercice pro forma sur 12 mois

Conformément à la résolution approuvée lors de l'assemblée générale mixte du 27 septembre 2016, le groupe a modifié la date de clôture de son exercice social pour la fixer au 31 décembre de chaque année et pour la première fois le 31 décembre 2016. En conséquence, Encres Dubuit publie ce jour un chiffre d'affaires pour l'année 2016, recalculé pro forma sur 12 mois (janvier à décembre).

Ce nouveau calcul entraîne de légères modifications par rapport au chiffre d'affaires publié, pour la période du 1^{er} octobre 2015 au 30 septembre 2016, à l'occasion des résultats du premier semestre 2015/2016, le 29 novembre 2016. Ces écarts sont dus à la modification des bases de calcul suite à la mise en place du nouveau calendrier.

France et Europe : pour ces deux zones, qui représentent plus de 60% du chiffre d'affaires du groupe, les résultats restent inchangés par rapport au chiffre d'affaires publiés pour la période du 1^{er} octobre 2015 au 30 septembre 2016.

En Asie : comparativement aux informations publiées le 29 novembre 2016 pour la période du 1^{er} octobre 2015 au 30 septembre 2016, le recul des ventes de la zone Asie est en revanche moins important qu'attendu (- 4,7% à taux de change courant contre - 9,9% avant modifications des dates d'ouverture et de clôture de l'exercice). En retrait sur la première moitié de l'année 2016, les ventes d'encres techniques destinées au marché du Touch Panel ont retrouvé une dynamique positive au second semestre. À taux de change constant le recul de l'activité s'établit à - 2,6%.

Amérique du Nord : le différentiel apparent dans l'évolution du chiffre d'affaires sur cette zone (- 19,5% sur 12 mois à taux de change courant, contre - 41,6% dans les prévisions de novembre 2016) s'explique par la modification de la base de calcul, qui offre une comparaison plus favorable sur l'année civile. Les ventes d'équipements réalisées au cours du dernier trimestre 2014, intégrées dans le calcul de l'exercice précédent (1^{er} octobre 2014 au 30 septembre 2015), ne l'ont pas été dans le nouvel exercice.

Afrique / Moyen-Orient : la moindre progression de chiffre d'affaires (+ 5,7% sur 12 mois dans le nouvel exercice contre + 82% avant modifications) est directement liée à la date de prise en compte de l'activité du nouveau bureau commercial du Liban, ouvert en septembre 2015. Les premiers contrats commerciaux, qui n'avaient pas été pris en compte dans le précédent exercice (période du 1^{er} octobre 2014 au 30 septembre 2015), l'ont été dans le nouveau calcul (1^{er} janvier-31 décembre).

Prochain rendez-vous : Publication des résultats annuels consolidés du Groupe pour l'exercice 2015/2016 (1^{er} octobre 2015 au 31 décembre 2016), le 28 avril 2017 après clôture

À propos d'ENCRES DUBUIT

Coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0004030708, Bloomberg : DBT FP), ENCRES DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRES DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication. ENCRES DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente près de 65% de son activité.

CONTACT

ENCRES DUBUIT

Chrystelle Ferrari, Président du Directoire

Tél : 01.64.67.41.60

www.encresdubuit.com