

COMMUNIQUE DE PRESSE



Mitry-Mory, le 6 juillet 2012

Résultats du 1^{er} semestre 2011/2012

ENCRES DUBUIT (code ISIN FR0004030708), spécialiste des encres de hautes technologies, publie ses comptes du 1^{er} semestre 2011/2012 ⁽¹⁾ (période d'octobre 2011 à mars 2012) arrêtés par le Directoire qui s'est réuni le 22 juin 2012.

En K€	6 mois 31/03/12	6 mois 31/03/11
Chiffre d'affaires	16 260	16 229
Marge brute d'exploitation en % du chiffre d'affaires	9 229 56,8%	9 490 58,5%
Résultat opérationnel courant	(877)	220
Résultat opérationnel	(930)	151
Résultat net, part de groupe	(788)	18

Rappel : activité du 1^{er} semestre 2011/2012 (octobre 2011 à mars 2012)

Au 1^{er} semestre 2011/2012, ENCREs DUBUIT affiche un chiffre d'affaire stable de 16,3 M€. En Europe, hors France, ENCREs DUBUIT évolue dans un marché de la sérigraphie mature qui continue de pénaliser son activité de la zone en fort repli sur le semestre. Pour autant, dans ce marché difficile, la France continue de bien résister et n'affiche qu'un léger repli sur la période.

Résultat du 1^{er} semestre 2011/2012

Si l'activité du Groupe s'est maintenue par rapport au semestre précédent, la tension sur les prix de ventes et la poursuite de la hausse du prix des matières premières continuent à pénaliser la marge brute qui s'affiche à 56,8% du chiffre d'affaires contre 58,4% au 1^{er} semestre 2010/2011.

Le résultat opérationnel courant pour le premier semestre 2011/2012 enregistre une perte de - 877 K€ contre un gain de 220 K€ sur la période précédente.

Il est principalement pénalisé par les charges externes qui progressent de près de 9% et contribuent à hauteur de 24 % du chiffre d'affaires contre 22 % au 1^{er} semestre 2010/2011.

Cette hausse est notamment liée aux frais d'inauguration de la nouvelle usine chinoise et à la participation accrue de la société à des salons au cours de la période, en particulier :

- le VISCOM, salon de référence de la communication visuelle, en septembre à Paris ;
- le FESPA, salon spécialisé dans la technologie Ink Jet, en février à Barcelone ;
- Le salon du textile promotionnel, de l'objet publicitaire et des techniques de personnalisation, en février à Lyon.

Le résultat intègre par ailleurs l'augmentation de 490K€ des dotations aux amortissements et aux provisions) dont :

- +28 K€ de dotations aux amortissements liée principalement à la réception au 1^{er} novembre 2011 de la nouvelle unité de production chinoise,
- +173 K€ de provisions pour risques clients liées à des créances douteuses en Belgique,
- +250 K€ de provisions pour risques correspondant principalement aux provisions de risques sociaux sur la filiale brésilienne.

Le résultat opérationnel ressort en perte de - 930 K€ et intègre un amortissement des écarts d'acquisition pour 100 K€.

Le résultat financier (incluant le coût de l'endettement financier net) affiche une charge de -129 K€ contre -85 K€ au 1^{er} semestre 2010/2011. La dégradation du résultat financier est principalement due aux intérêts des emprunts contractés par la filiale brésilienne et dont les taux d'intérêts sont supérieurs à 18% l'an.

Le résultat net part de groupe ressort en perte de -788 K€ contre +18 K€ au 31 mars 2011.

Perspectives

Malgré la maturité de marché sérigraphique européen et de la hausse du prix des matières premières le Groupe poursuit sa stratégie industrielle et commerciale offensive.

En France, celle-ci s'appuie sur la commercialisation d'encre digital, le développement d'une offre de services permettant l'accompagnement des clients dans l'utilisation des encres fabriquées et distribuées par le Groupe, et la poursuite du développement de l'activité « accessoires ».

Dans le reste de l'Europe, le Groupe poursuit ses efforts pour gagner des parts de marchés à la fois sur le marché de la sérigraphie et le marché des encres digital.

En Asie, les perspectives de développement devraient s'accélérer au cours de l'année 2012, du fait de l'accroissement des capacités de production lié au nouveau site de production de Shanghai.

Le marché de l'Amérique du nord devrait continuer de bénéficier de l'acquisition de Dubuit of America réalisée fin 2010.

En Amérique du sud, l'activité devrait se maintenir avec pour objectif une consolidation des marges.

(1) Les comptes semestriels 2011/2012 ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes

A propos d'ENCRES DUBUIT

Coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRES DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRES DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication... ENCRES DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente près de 75% de son activité.

CONTACTS

ENCRES DUBUIT

Christophe Dubuit, Président du directoire
Chrystelle Ferrari, Directeur général, membre du
Directoire

Tél : 01.64.67.41.60

www.encresdubuit.com

ACTIFIN

Relations analystes et investisseurs

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

Relations presse

Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

Tél : 01.56.88.11.11