

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 17 novembre 2009

## Chiffre d'affaires annuel 2008/2009

En M€	2008/2009	2007/2008
1 <sup>er</sup> trimestre	5,7	6,1
2 <sup>ème</sup> trimestre	5,3	5,9
3 <sup>ème</sup> trimestre	6,0	6,1
4 <sup>ème</sup> trimestre	6,7	6,9
<b>Total 12 mois</b>	<b>23,7</b>	<b>24,9</b>

Le chiffre d'affaires d'ENCRES DUBUIT au 4<sup>ème</sup> trimestre (période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2009) s'établit à 6,7 M€, en léger repli de 2,4% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent. A taux de change constants, l'activité de la période affiche une stabilité.

Au total, le chiffre d'affaires sur l'exercice clos au 30 septembre 2009 s'inscrit en baisse de 5% à 23,7M€. A taux de change constants, l'activité sur cette période ressort en baisse de 1,8%.

### Analyse géographique

En M€	12mois au 30/09/09	En % du CA	12 mois au 30/09/08	En % du CA
France	7,8	33,1%	9,5	38,0%
Amérique du Sud	8,0	33,7%	7,3	29,2%
Europe hors France	4,0	16,7%	4,1	16,7%
Asie	2,2	9,5%	2,4	9,5%
Amérique du Nord	0,9	3,7%	0,9	3,6%
Afrique / Moyen Orient	0,8	3,3%	0,7	3,0%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0%</b>

## Analyse sectorielle

<i>En M€</i>	<b>12mois au 30/09/09</b>	<i>En % du CA</i>	<b>12mois au 30/09/08</b>	<i>En % du CA</i>
Nouvelles Technologies	3,1	13,0%	3,2	12,9%
Marquage Industriel	8,1	34,3%	8,0	32,1%
Graphique	6,4	26,8%	6,7	26,9%
Etiquettes	1,6	6,8%	2,0	8,0%
<b>Chiffre d'affaires encres</b>	<b>19,2</b>	<b>81,1%</b>	<b>19,9</b>	<b>79,9%</b>
Accessoires	4,5	18,9%	5,0	20,0%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0%</b>

En France, dans un contexte économique difficile, l'activité enregistre une inflexion favorable au 4<sup>ème</sup> trimestre permettant au Groupe de limiter le repli du chiffre d'affaires à 17% sur l'exercice.

En Europe (hors France), l'activité enregistre une forte hausse de 50% du chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre, bénéficiant notamment sur la période de l'acquisition en Belgique de Publivenor et All Links intégrées à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2009. Sur l'ensemble de l'exercice, la zone n'enregistre ainsi plus qu'un léger repli de 5%. A périmètre constant, hors acquisition de Publivenor et All Links, le chiffre d'affaires ressort en baisse de 20% en ligne avec les trimestres précédents.

En Amérique du Sud, l'activité affiche une hausse de 10,0% sur l'exercice (à taux de change constants, la croissance est de 22,5%). A taux de change et périmètre constant, hors Tecno Paint, l'activité est en légère baisse de 1,6% sur la période.

En Asie, la hausse du chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre (+10,2%), portée par la bonne performance de la Chine, et l'effet devise favorable, permettent à l'activité de limiter le repli sur l'exercice à 5,3% (-12,2% à taux de change constants).

L'activité en Amérique du nord, via la filiale DUBUIT Canada, affiche un chiffre d'affaires quasiment stable (+2,7% à taux de change constants) grâce aux premiers effets du développement de la clientèle nord américaine.

En Afrique et Moyen-Orient, l'activité s'inscrit en hausse de 3,8%.

Le mix sectoriel évolue favorablement sur la période au profit des secteurs du Marquage Industriel et du Graphique conformément à la stratégie d'ENCRES DUBUIT. Le secteur des Nouvelles Technologies affiche une contribution au chiffre d'affaires stable grâce à la prise de nouvelles parts de marché en Amérique du Sud.

## Perspectives

Au-delà des aléas conjoncturels actuels, le Groupe entend maintenir le cap de sa stratégie industrielle et commerciale afin de mettre en place les nouveaux relais de croissance tant géographiques (pénétration de nouveaux marchés à fort potentiel de croissance : Chine, Afrique/ Moyen Orient) que sectoriels (développement de nouveaux produits : encres numérique UV et encres solvant), qui lui permettront de profiter pleinement de la reprise et de retrouver la voie d'une croissance solide et durable.

## A propos d'ENCRES DUBUIT

Coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRES DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRES DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs

aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication... ENCRES DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente près de 60% de son activité.

## CONTACTS

### ENCRES DUBUIT

Président du directoire : Jean-Louis Dubuit

Directeur général : Chrystelle Ferrari

Tél : 01.64.67.41.60

[www.encredubuit.com](http://www.encredubuit.com)

### ACTIFIN

Relations analystes et investisseurs

Alexandre Commerot

[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

Relations presse

Marie Gavériaux

[mgaveriaux@actifin.fr](mailto:mgaveriaux@actifin.fr)

Tél : 01.56.88.11.11