

COMMUNIQUE DE PRESSE



le 31 janvier 2008

Résultats annuels 2007 *

Dividende proposé : 0,2€ / action

En M€	9 mois 2007	12 mois 2006
Chiffre d'affaires	18,5	24,7
Marge brute d'exploitation en % du chiffre d'affaires	11,1 60,0%	14,3 57,9%
Résultat opérationnel courant	1,2	1,7
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	1,4 7,8%	1,2 5,0%
Résultat net part du groupe en % du chiffre d'affaires	0,9 4,8%	0,7 3,0%

Encres DUBUIT annonce pour son exercice clos au 30 septembre 2007* un chiffre d'affaires de 18,5 M€ stable par rapport à la période comparable en 2006. A titre exceptionnel, la société présente ses chiffres pour une période de 9 mois, allant de janvier à septembre 2007, compte tenu de la nouvelle date de clôture de l'exercice fixée au 30 septembre.

Analyse de l'activité par zone géographique...

En millions d'euros	30 sept. 2007*	30 sept. 2006
France	7,3	7,5
Europe hors France	3,9	3,7
Amérique du Sud	3,9	3,8
Asie	2,0	1,8
Afrique / Moyen Orient	0,7	0,9
Amérique du Nord	0,7	0,9
Chiffre d'affaires total	18,5	18,6

Le Groupe maintient un bon équilibre de son chiffre d'affaires à l'international entre les différentes zones géographiques. Sur l'exercice 2007*, ENCREs DUBUIT réalise plus de 60% de son chiffre d'affaires à l'international.

* Exercice fiscal 2007 d'une durée exceptionnelle de 9 mois (période de janvier à septembre 2007) compte tenu de la nouvelle date de clôture fixée au 30 septembre.

...et par segment de marché

<i>En millions d'euros</i>	30 sept. 2007*	30 sept. 2006
Nouvelles Technologies	2,5	2,6
Marquage Industriel	5,6	5,8
Graphique	4,6	5,0
Etiquettes	1,4	1,7
Chiffre d'affaires encres	14,1	15,1
Accessoires	4,4	3,5
Chiffre d'affaires total	18,5	18,6

Résultats 2007* : une amélioration des marges

ENCRES DUBUIT enregistre au 30 septembre 2007 une marge brute de 60,0%, contre 57,9% à période comparable en 2006, confirmant ainsi l'inflexion positive déjà observée au 1^{er} semestre de l'exercice.

Le résultat opérationnel, enregistré sur une période d'une durée exceptionnelle de 9 mois*, allant du 1^{er} janvier au 30 septembre 2007, s'établit à 1,4 M€, supérieur au résultat réalisé en 2006 (1,2 M€), sur une période de 12 mois. La marge opérationnelle s'inscrit ainsi à 7,8% en 2007 (exercice de 9 mois) contre 5% en 2006 (exercice de 12 mois). Il est précisé que cette performance bénéficie d'un profit exceptionnel de 248 K€ lié au dénouement de différents litiges provisionnés sur l'exercice 2006. Le résultat net part du Groupe ressort sur l'exercice 2007 de 9 mois à 0,9M€ contre 0,7 M€ en 2006 sur 12 mois.

La situation financière du Groupe reste solide, marquée par un faible ratio d'endettement de 4% et une trésorerie de 7,7 M€

Perspectives 2008

La stratégie d'ENCRES DUBUIT qui consiste à positionner la société sur de nouveaux relais de croissance devrait se poursuivre en 2008.

En particulier, ENCRES DUBUIT a lancé, sur le marché des **étiquettes**, deux nouvelles gammes d'encres UV, pour l'impression sérigraphie à plat (LABELPRINT) et l'impression rotative, pour une distribution en France et à l'export. Ces nouvelles gammes d'encres devraient notamment permettre la conquête de nouveaux clients à l'international et prioritairement en Europe, et enregistrer des premiers résultats dès la fin du 1^{er} semestre de l'exercice 2007-2008.

De plus, ENCRES DUBUIT poursuit la pénétration sur le marché porteur du **textile** grâce à sa gamme de consommables WILFLEX présentée au salon « Lyon Eurexpo », dédié au textile promotionnel, qui s'est tenu à Lyon du 23 au 25 janvier dernier. Lors de ce salon, les matériels de marquage WILFLEX ont obtenu un franc succès permettant à ENCRES DUBUIT d'être confiant à court terme dans un accueil similaire des consommables que la société distribue en exclusivité.

Dans le **graphique**, la société souhaite conforter sa position à travers la prise de marché dans l'impression d'objets dédiés à la Publicité sur Lieux de Ventes.

Enfin, le marché du **numérique**, sur lequel ENCRES DUBUIT est présent grâce à ses gammes d'encres digitales, est un marché potentiellement très porteur pour la société

qui envisage, à court terme, d'y développer une part significative de son chiffre d'affaires.

D'autre part, ENCRE DUBUIT poursuit ses efforts commerciaux en **Asie** et en **Amérique du Sud**, deux marchés à forts potentiels pour la société.

En **Chine**, la société a développé, à travers sa filiale de Shanghai, une stratégie de référencement auprès des grands donneurs d'ordres, avec un premier partenariat déjà conclu avec Apple, pour le noir de l'iPhone. Sur la zone, ENCRE DUBUIT souhaite aussi : promouvoir une gamme d'encres UV à des prix correspondant à ceux du marché local afin d'être compétitif, créer un axe de développement autour des couleurs spéciales et des décorations sur verre et poursuivre sa stratégie de prise de part de marché dans l'industrie électronique, l'équipement sportif, l'étiquette et le flaconnage.

Au **Brésil**, ENCRE DUBUIT souhaite :

- développer de nouvelles gammes de produits dans le domaine de l'objet,
- démarrer un programme de R&D pour la conception et lancement à court terme d'une gamme d'encres pour l'offset.

Ces nombreux développements permettent à ENCRE DUBUIT d'être confiant pour l'année 2008.

Dividendes : 0,2€ /action

Le Directoire proposera lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 21 mars 2008 le versement d'un dividende de 0,2€ par action, ce qui représente un rendement de 3,6% par rapport au cours de 5,62€ au 30 janvier 2008.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007-2008 (période d'octobre à décembre 2007) le 15 février 2008.

A PROPOS D'ENCRE DUBUIT

Coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0004030708, Bloomberg : DBTFP), ENCRE DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRE DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication. ENCRE DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente plus de 60% de son activité. De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.encredubuit.net

CONTACTS

Encres DUBUIT

Président du directoire : Jean-Louis Dubuit

Directeur général : Chrystelle Ferrari

Tél : 01.64.67.41.60

www.encredubuit.com

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

Tél : 01.56.88.11.11

www.actifin.fr