

COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 24 avril 2007

RESULTATS ANNUELS 2006

Chiffre d'affaires : +4,2%
Résultat Opérationnel Courant : +9,2%

En M€, IFRS	2006	2005
Chiffre d'affaires	24,7	23,7
Marge brute d'exploitation	14,3	14,1
Résultat opérationnel courant	1,8	1,6
Résultat opérationnel	1,2	1,4
Coût de l'endettement financier	0,06	(0,01)
Résultat net part du groupe	0,7	1,0

Encres DUBUIT annonce pour son exercice clos au 31 décembre 2006 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ en croissance de 4,2% par rapport à l'exercice 2005. A taux de change constant le chiffre d'affaires ressort en progression de 1,9 %.

Analyse de l'activité par zone géographique

Le Groupe maintient un bon équilibre de son chiffre d'affaires à l'international entre les différentes zones géographiques. Sur l'exercice 2006, ENCREs DUBUIT réalise près de 60% de son chiffre d'affaires à l'international.

En % du CA total	2006	2005
France	40,5%	40,6%
Europe hors France	19,6%	19,7%
Amérique du Sud	20,9%	16,7%
Asie	10,4%	14,0%
Amérique du Nord	4,3%	5,1%
Afrique / Moyen Orient	4,2%	3,9%
Chiffre d'affaires total (en M€)	24,7	23,7

Sur l'exercice, la progression du chiffre d'affaires est principalement portée par l'Amérique du Sud qui s'inscrit en forte hausse de 30,3% à 5,2M€.

L'Europe confirme une bonne tenue de son activité et progresse de près de 4% alors que la croissance du PIB enregistrée sur les pays de la zone euro vient d'être estimée par l'INSEE à 2,7 %.

La zone Afrique et Moyen Orient poursuit son développement avec un chiffre d'affaires en hausse de 13%.

Alors que l'activité en Asie affiche un repli de 22,4%, l'unité de production d'ENCRES DUBUIT à Shanghai progresse de 43,9% (41% en monnaie locale), validant ainsi la stratégie du Groupe d'accroître ses volumes de production à partir de cette zone.

Enfin, en Amérique du Nord, le chiffre d'affaires baisse de 11,4%. Sur cette zone, Encres DUBUIT a défini une stratégie pour lui permettre d'atteindre l'équilibre dès 2008 : abaissement des coûts de structure, réorientation de l'activité vers le mélange de produits (bases – concentrés), poursuite de la production d'écran (50% du chiffre d'affaires) fortement contributive à la marge et recrutement d'un commercial supplémentaire expérimenté (effectif au 1^{er} avril 2007).

Analyse de l'activité par segment de marché

En % du CA encres	2006	2005
Nouvelles Technologies	18,3%	27,3%
Marquage Industriel	37,1%	31,2%
Graphique	33,5%	32,1%
Etiquettes	11,1%	9,3%
Chiffre d'affaires total (en M€)	24,7	23,7

L'analyse sectorielle de l'activité confirme la bonne dynamique de croissance des secteurs du Marquage Industriel et des Etiquettes qui progressent respectivement de 23,4% et de 22,7% par rapport à l'exercice précédent.

Le secteur du Graphique est porté par la commercialisation de la nouvelle gamme de produits UV et progresse de 8,4%.

Le secteur de Nouvelles Technologies s'affiche en repli de 30,4% malgré une inflexion de tendance positive enregistrée au second semestre mais qui ne permet pas de compenser la baisse constatée sur l'exercice.

Résultats 2006 : progression de 9,2% du résultat opérationnel courant

La réorientation du mix sectoriel engagée par Encres DUBUIT au profit du Marquage Industriel et du Graphique, a affecté légèrement la marge brute en 2006 qui ressort à 57,9% contre 59,5% sur l'exercice précédent.

Dans un contexte de croissance du chiffre d'affaires, le Groupe confirme la rigueur de sa gestion par une maîtrise de ses charges de personnel qui restent stables sur l'exercice à 6,9 M€ et de ses charges externes qui ressortent à 4,5 M€ en légère hausse de 2,3% par rapport à 2005.

Ainsi, le résultat opérationnel courant s'établit à 1,8 M€ en hausse de 9,2% par rapport à 2005. En outre, le groupe enregistre en 2006 plus de 500 K€ d'éléments non récurrents affectant le résultat opérationnel qui s'inscrit en baisse à 1,2 M€ contre 1,4 M€ en 2005. Le résultat net part du Groupe affiche un repli à 0,7 M€ contre 1,0 M€ en 2005.

La situation financière du Groupe reste solide avec une trésorerie de 7,9 M€ et un endettement limité de 1,9 M€.

2007 : consolidation de l'activité

Identification de nouveaux relais de croissance

En Asie, Encres DUBUIT a obtenu au cours du 1^{er} trimestre 2007 une licence qui lui permettra de développer en Chine une activité de négoce à l'import et à l'export sur l'ensemble des produits utilisés pour la sérigraphie et sur les produits de base de l'ensemble des encres. Cette licence permettra à Encres DUBUIT un sourcing des matières premières à partir de l'Asie, et pour l'ensemble des filiales du groupe, à moindre coût.

En Europe, le Groupe souhaite axer sa stratégie de développement autour de trois zones prioritaires : Angleterre, Allemagne, Europe de l'Est, caractérisées par un fort potentiel de développement et un faible ratio coût/bénéfice. Chacune de ces trois zones bénéficiera d'une équipe commerciale dédiée.

En Amérique du Sud, Encres DUBUIT souhaite intensifier les ventes sur le nouveau secteur du Textile et mettre en place des actions commerciales soutenues pour les marchés des Etiquettes et du Marquage Industriel (flaconnage).

Enfin, Encres DUBUIT a identifié de nouveaux relais de croissance afin de confirmer la dynamique de croissance engagée en 2006 :

- développement d'encres digitales, un marché à forte croissance
- pénétration du marché du textile afin de conquérir de nouveaux types de clients
- Intensification des efforts sur la Chine et le Brésil qui représentent des marchés à fort potentiel. Le Groupe a d'ores et déjà ouvert un bureau à Schenzen en Chine qui développera une activité de négoce.

Sur les trois premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe ressort à 6,5 M€ en léger repli de 2,2% (-0,7% à taux de change constant) par rapport à 2006.

Pour l'année 2007, Encres DUBUIT se fixe un objectif de stabilité du chiffre d'affaires qui devrait s'accompagner d'une progression du résultat opérationnel.

Dividende 2006 : 0,3€ / action

Il sera proposé par le Directoire à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 22 juin 2007 le versement d'un dividende de 0,3€ par action, ce qui représente un rendement de 3,7% par rapport au cours de 8,15€ au 23 avril 2007.

Modification de l'exercice

Lors de l'Assemblée Générale du 22 juin 2007, il sera proposé la modification des dates d'ouverture et de clôture de l'exercice du 1^{er} octobre au 30 septembre.

Cette modification se traduira en 2007 par un exercice exceptionnel de 9 mois clôturé au 30 septembre 2007.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007 publié fin juillet 2007

A PROPOS D'ENCRE DUBUIT

Coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRE DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRE DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication... ENCRE DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente près de 60% de son activité.

CONTACTS

Encres DUBUIT

Président du directoire : Jean-Louis Dubuit

Directeur général : Chrystelle Ferrari

Tél : 01.64.67.41.60

www.encredubuit.com

Actifin

Alexandre Commerot

a.commerot@actifin.fr

Tél : 01.56.88.11.11

www.actifin.fr