

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 15 février 2007

## Chiffre d'affaires 2006

Encres DUBUIT annonce pour son exercice clos au 31 décembre 2006 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ en croissance de 4,2% par rapport à l'exercice 2005. A taux de change constant le chiffre d'affaires ressort en progression de 1,90 %.

### Poursuite de la croissance en Amérique du Sud, Redressement au second semestre de l'Asie

Le Groupe maintient un bon équilibre de son chiffre d'affaires à l'international entre les différentes zones géographiques. Sur l'exercice 2006, ENCREs DUBUIT réalise près de 60% de son chiffre d'affaires à l'international.

<b>En % du CA total</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
France	40,5%	40,6%
Europe hors France	19,6%	19,7%
Amérique du Sud	20,9%	16,7%
Asie	10,4%	14,0%
Amérique du Nord	4,3%	5,1%
Afrique / Moyen Orient	4,2%	3,9%
<b>Chiffre d'affaires total (en M€)</b>	<b>24,7</b>	<b>23,7</b>

En **Europe (hors France)**, l'activité s'inscrit en hausse de 3,8 % à 4,8 M€ alors que la croissance du PIB enregistrée sur les pays de la zone euro vient d'être estimée par l'INSEE à 2,7 % (2% pour la France).

L'activité en **France** s'établit à 10 M€ en hausse de près de 4% par rapport à la période précédente. A période comparable, le chiffre d'affaire du 2<sup>nd</sup> semestre 2006 demeure stable et ne poursuit pas la hausse d'activité enregistrée sur le 1<sup>er</sup> semestre qui avait bénéficié pleinement de la montée en régime de la distribution de la carte CPS (début de commercialisation en juillet 2005).

En **Amérique du Sud**, la montée en régime de la nouvelle équipe commerciale associée à une réorientation du mix produit au plus près des besoins du marché ont permis à l'activité de s'inscrire en forte hausse de 30,3% à 5,2 M€. Il est à noter que cette performance est portée par l'ensemble des secteurs du Groupe.

En **Asie**, l'activité du second semestre s'inscrit en hausse de plus 19% bénéficiant d'un effet de base favorable sur la période mais cette performance ne permet pas de

compenser la baisse du chiffre d'affaires enregistrée sur l'ensemble de l'exercice (-22,4%).

En outre, la stratégie du Groupe d'accroître ses volumes de production à partir de l'Asie continue de porter ses fruits et se traduit par une forte progression du chiffre d'affaires de l'unité de production d'ENCREs DUBUIT à Shanghai soit 43,9% (41% en monnaie locale).

Comme prévu, l'**Amérique du Nord** affiche un repli de 11,4 % à 1,1 M€. Afin de relancer la dynamique commerciale au Canada, le Groupe est en discussion avec des distributeurs aux Etats-Unis, dans le Grand Ouest Canadien et à Toronto afin d'approvisionner le marché américain.

Enfin, la zone **Afrique et Moyen Orient** poursuit son développement et affiche un chiffre d'affaires en hausse de 13% à 1,0 M€.

## Inflexion de tendance dans les Nouvelles Technologies

<i>En % du CA encres</i>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>Nouvelles Technologies</b>	18%	30%
<b>Marquage Industriel</b>	36%	29%
<b>Graphique</b>	32%	30%
<b>Etiquettes</b>	11%	9%
<b>Textile</b>	4%	2%

L'analyse sectorielle de l'activité confirme la bonne dynamique de croissance des secteurs du **Marquage Industriel** et des **Etiquettes** qui progressent respectivement de 23,4% et de 22,7% par rapport à l'exercice précédent.

Le secteur du **Graphique** est portée par la commercialisation de la nouvelle gamme de produits UV et progresse de 8,4%.

Le secteur de **Nouvelles Technologies** s'affiche en repli de 30,4% malgré une inflexion de tendance positive en enregistrée au second semestre mais qui ne permet pas de compenser la baisse constatée sur l'exercice.

## 2007 : poursuite de la stratégie

En 2007, Encres DUBUIT souhaite poursuivre sa stratégie d'approvisionnement en concentrés l'ensemble de ses filiales à partir de l'unité de production de Shanghai. La hausse des volumes qui en résultera devrait se traduire par une diminution des coûts de production en Asie, permettant ainsi une meilleure compétitivité du Groupe sur l'ensemble des marchés.

Les filiales en Europe et en Amérique du Sud bénéficieront par ailleurs de cette concentration du sourcing en Asie en leur permettant de focaliser davantage leurs outils industriels sur les produits à forte valeur ajoutée et d'intensifier leurs efforts sur de nouveaux projets de Recherche et Développement.

**Prochain rendez-vous :**  
**Résultats annuels 2006**  
**24 avril 2007 après clôture de bourse**

## **A PROPOS D'ENCRE DUBUIT**

Coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRE DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRE DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication... ENCRE DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente près de 60% de son activité.

## **CONTACTS**

### **Encres DUBUIT**

Directeur Général : Jean-Louis DUBUIT

Directeur Financier : Chrystelle Ferrari

Tél : 01.64.67.41.60

[www.encredubuit.com](http://www.encredubuit.com)

### **Actifin**

Alexandre Commerot

[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

Tél : 01.56.88.11.11

[www.actifin.fr](http://www.actifin.fr)