

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 24 octobre 2006

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2006 : Un chiffre d'affaires conforme aux objectifs Une bonne tenue du résultat opérationnel courant

<b>En M€, IFRS</b>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	12,9	12,3
<b>Marge brute d'exploitation</b>	7,3	7,5
<b>Résultat opérationnel courant</b>	1,1	1,1
<b>Résultat opérationnel</b>	0,7	1,0
<b>Coût de l'endettement financier</b>	0,04	0,03
<b>Résultat net part du groupe</b>	0,4	0,8

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, ENCREs DUBUIT enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 4,5% à 12,9 M€ contre 12,4 M€ à période comparable en 2005, en ligne avec son objectif de croissance sur l'exercice 2006. A taux de change constant, le chiffre d'affaires ressort à l'équilibre.

### Analyse de l'activité par zone géographique

Le Groupe maintient un bon équilibre de son chiffre d'affaires à l'international entre les différentes zones géographiques. Au premier semestre 2006, le Groupe réalise plus de 60% de son chiffre d'affaires à l'international.

<b>En % du CA total</b>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>
France	41,0%	39,0%
Europe hors France	20,0%	20,3%
Amérique du Sud	19,0%	14,3%
Asie	10,0%	18,6%
Amérique du Nord	5,0%	5,3%
Afrique / Moyen Orient	5,0%	2,5%
<b>Chiffre d'affaires total (en M€)</b>	<b>12,9</b>	<b>12,4</b>

L'Europe (hors France) et la France, enregistrent respectivement une croissance de 5% et 9% au 1<sup>er</sup> semestre 2006. Cette bonne dynamique est portée, en France et en Espagne, par la montée en régime dans les accessoires de la distribution des produits de la société CPS et par la pleine mesure de la déclinaison en 3 séries de la gamme complète d'encre à UV.

L'Amérique du Sud, en croissance de 39%, bénéficie du renouvellement de l'équipe de management qui s'est traduite par une redynamisation de la force commerciale et une réorientation du mix produit aux besoins du marché. A taux de change constant, l'activité progresse de 14%.

Enfin, l'Asie, conformément aux attentes, affiche un repli de 41% affectée par le chiffre d'affaires export sur cette zone. En revanche, le chiffre d'affaires de l'unité de production d'ENCRES DUBUIT à Shanghai est en forte progression de près de 47% à 0,3 M€ contre 0,2 M€ à période comparable en 2005.

### Analyse de l'activité par segment de marché

<i>En % du CA encres</i>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>
<b>Nouvelles Technologies</b>	19%	30%
<b>Marquage Industriel</b>	34%	29%
<b>Graphique</b>	33%	30%
<b>Etiquettes</b>	9%	9%

La réorientation du mix sectoriel engagée depuis le début de l'année au profit du Graphique et du Marquage Industriel commence à porter ses fruits, les deux secteurs progressant respectivement de 15% et de 21%. Les Nouvelles Technologies continuent de pâtir de la forte concurrence locale en Asie et enregistre une baisse de 41% au 1<sup>er</sup> semestre 2006.

### Une bonne tenue du résultat opérationnel courant

Cette réorientation se traduit par un léger repli de la marge brute à 56,6% du chiffre d'affaires contre 60,7% à période comparable en 2005.

Le résultat opérationnel courant reste stable au 1<sup>er</sup> semestre 2006 à 1,1 M€ bénéficiant d'une bonne maîtrise des charges de personnel en légère progression de 2,4%, alors que les effectifs ont augmenté de près de 7% sur la période. Le résultat net part du Groupe ressort à 0,4 M€.

La situation financière du Groupe reste solide avec une trésorerie de 9,4 M€ et un endettement limité de 2,3 M€.

### 2006 : une nouvelle organisation industrielle au service du développement commercial

La stratégie d'ENCRES DUBUIT est de transformer en Asie son site de Shanghai en un vecteur de compétitivité pour l'ensemble du Groupe. A ce titre, ENCRES DUBUIT souhaite approvisionner en concentrés ses filiales en Europe et au Brésil à partir de Shanghai. La hausse des volumes qui en résultera devrait se traduire par une diminution des coûts de production de l'usine. Cette rationalisation de la structure à Shanghai devrait permettre d'être ainsi plus compétitif sur le marché asiatique caractérisé par une forte concurrence, mais aussi sur les marchés d'Europe et d'Amérique du Sud.

Les filiales en Europe et en Amérique du Sud bénéficieront aussi de cette concentration du sourcing en Asie en leur permettant de focaliser davantage leurs outils industriels sur les produits à forte valeur ajoutée et d'intensifier leurs efforts sur de nouveaux projets de Recherche et Développement.

### **Un chiffre d'affaires 9 premiers mois de 2006 encourageant**

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 confirme la bonne dynamique engagée au 1<sup>er</sup> semestre et permet à ENCRE DUBUIT d'enregistrer au 30 septembre 2006 une croissance de son chiffre d'affaire de 4,3% à 18,6 M€ contre 17,6 M€ à période comparable en 2005.

### **Objectif de chiffre d'affaires confirmé sur l'exercice**

Au regard de l'activité constatée au 30 septembre 2006, ENCRE DUBUIT est confiant dans la réalisation de son objectif de chiffre d'affaires de 5% sur l'exercice 2006.

Par ailleurs le Groupe indique qu'il devrait réaliser un résultat opérationnel au second semestre 2006 en amélioration par rapport au second semestre 2005.

### **A PROPOS D'ENCRE DUBUIT**

Coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRE DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRE DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication... ENCRE DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente plus de 60% de son activité.

### **CONTACTS**

#### **Encres DUBUIT**

Président du directoire : Jean-Louis Dubuit

Directeur général : Chrystelle Ferrari

Tél : 01.64.67.41.60

[www.encresdubuit.com](http://www.encresdubuit.com)

#### **Actifin**

Alexandre Commerot

[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

Tél : 01.56.88.11.11

[www.actifin.fr](http://www.actifin.fr)