

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 28 juillet 2006

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2006 Encres Dubuit renoue avec la croissance

Le repositionnement stratégique d'ENCRES DUBUIT continue de porter ses fruits et permet au Groupe de confirmer la bonne orientation de l'activité engagée dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2006 (+ 2,7%). Ainsi, le chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> trimestre s'établit en nette hausse de 6,4 % à 6,3 M€.

Grâce à cette bonne performance, l'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2006 s'inscrit en hausse de 4,5% à 12,9 M€ contre 12,4 M€ à période comparable en 2005. A taux de change constant, le chiffre d'affaires ressort à l'équilibre.

### L'Amérique du Sud et la France au cœur de la croissance

Cette performance est principalement portée par l'Amérique du Sud, dont l'activité au 1<sup>er</sup> semestre progresse de 39% (plus 14% à taux de change constant), et par la France, en hausse de 8,8%, qui bénéficie de la montée en régime de la distribution des produits de la société CPS spécialisée dans les périphériques pour les imprimeurs sérigraphes.

Comme attendu, l'Asie, en baisse de 41,4%, continue d'être pénalisée par l'évolution structurelle du marché des Nouvelles Technologies et une concurrence locale fortement présente et agressive en terme de prix.

En Amérique du nord, l'activité affiche un repli limité de 5,5%. Afin de relancer la dynamique commerciale au Canada, le Groupe poursuit des discussions avec des distributeurs aux Etats-Unis, dans le Grand Ouest Canadien et à Toronto.

### Premiers bénéfiques du repositionnement stratégique

L'analyse sectorielle de l'activité au 1<sup>er</sup> semestre 2006 conforte le Groupe dans les orientations stratégiques définies fin 2005.

Le secteur du **Marquage Industriel** (28,4% du chiffre d'affaires total), dans lequel Encres Dubuit a souhaité renforcer ses positions en se recentrant sur les produits à forte valeur ajoutée et en réorganisant son réseau de distribution, enregistre une forte croissance de 21,1% au 1<sup>er</sup> semestre 2006.

Le secteur **Graphique** (27,5% du chiffre d'affaires total) s'inscrit en hausse de 14,9% sur la période, dynamisé par la commercialisation de la nouvelle gamme de produits UV lancée en France fin 2005 et début 2006 à l'international.

Le segment des **Accessoires** ressort en hausse de 20,2% au 1<sup>er</sup> semestre 2006, bénéficiant de l'accélération en France de la distribution des produits de la société CPS, et par l'extension de l'accord de distribution à l'Espagne.

La baisse du secteur des **Nouvelles Technologies** sur le 1<sup>er</sup> semestre (-35,6%) s'explique par l'évolution de la stratégie du Groupe en Asie, zone confrontée à une forte pression sur les prix. Sur ce secteur, Encres Dubuit se focalise désormais sur les marchés à forte valeur ajoutée et contributifs tout en maintenant une présence commerciale et industrielle au travers de son site de Shanghai.

## **Confirmation de l'objectif de croissance annuelle**

Au regard de ces éléments, l'activité devrait rester bien orientée sur le second semestre permettant à Encres Dubuit de confirmer son objectif de croissance de chiffre d'affaires d'au moins 5% en 2006.

## **Une nouvelle organisation pour accompagner la reprise**

Pour renforcer son développement et accompagner la reprise économique actuelle, ENCRES DUBUIT a repensé son organisation – après le départ de Monsieur DUMINY, membre du Directoire, au mois de mai 2006 – pour une meilleure mise en valeur de ses compétences humaines internes et une exploitation optimale de son savoir-faire technique.

M. Jean-Louis Dubuit, Président du Directoire, a donc repris la direction opérationnelle du Groupe. M. Jean-Pierre Vives, Directeur Général en charge de la recherche et développement et Membre du Directoire, supervise la gestion des achats des matières premières et Mme Chrystelle Ferrari, Directeur Administratif Financier en charge de la communication avec les actionnaires, prend les fonctions de Directeur général, membre du Directoire et la supervision administrative des filiales.

**Prochain rendez-vous :**  
**Publication des résultats semestriels 2006**  
**24 octobre 2006 après clôture de bourse**

## **A PROPOS D'ENCRES DUBUIT**

Coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRES DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRES DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication... ENCRES DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente plus de 60% de son activité.

## **CONTACTS**

### **Encres DUBUIT**

Directeur Général : Jean-Louis Dubuit  
Directeur Financier : Chrystelle Ferrari  
Tél : 01.64.67.41.60  
[www.encresdubuit.com](http://www.encresdubuit.com)

### **Actifin**

Alexandre Commerot  
acommerot@actifin.fr  
Tél : 01.56.88.11.11  
[www.actifin.fr](http://www.actifin.fr)